

Biomasa para Chile: desarrollo de una Estrategia Sectorial



Client

Asociación Chilena de Biomasa AChBiom AG

Datos generales

Período 2018 - 2019

País del proyecto Chile

Empresas involucradas 35+

El presente trabajo tiene como objetivo general elaborar una estrategia y una hoja de ruta para el posicionamiento de la biomasa como una solución efectiva a los desafíos que presenta Chile para la descarbonización de la matriz energética y la descontaminación de las ciudades.

EBP Chile junto a la Asociación Chilena de Biomasa AG, AChBiom, se unen para hacer frente a la realidad de la biomasa en Chile. En la actualidad, nuestro país presenta dos grandes desafíos que se espera tengan una influencia importante en cuanto al desarrollo de la biomasa:

- El aumento de la participación de ERNC en la matriz de generación eléctrica, para dar cumplimiento a las metas de reducción los Gases de Efecto Invernadero.
- La descontaminación del aire, especialmente en aquellas ciudades en las cuales la combustión de biomasa en las viviendas para calefacción es la principal responsable de las emisiones de material particulado (MP2,5).

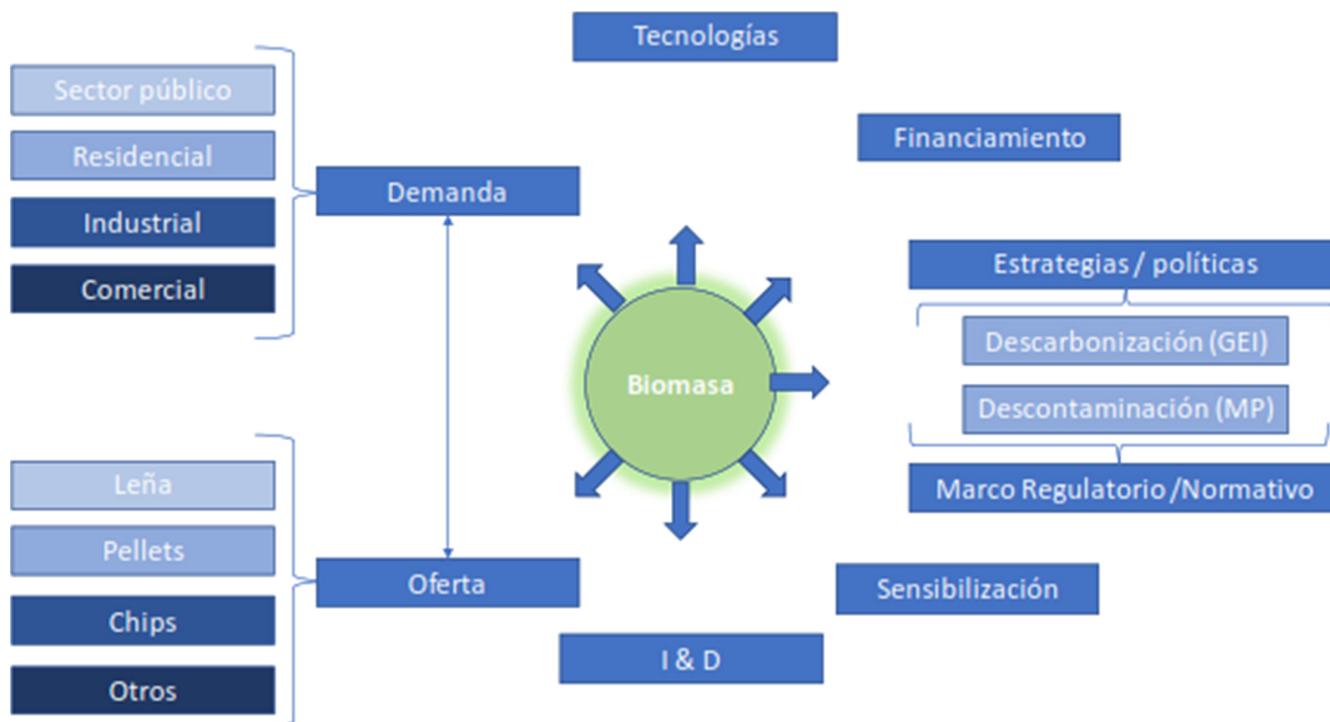
Para hacer frente a estos desafíos, siempre desde la perspectiva de la biomasa, AChBiom ha desarrollado diversas iniciativas, las cuales han ido respondiendo a las señales que distintos actores (principalmente públicos) han dado al mercado. Sin embargo, estas iniciativas no cuentan con una línea de trabajo ni objetivos claros que permitan definir una agenda de trabajo eficaz.

Es así como la industria de la biomasa se encuentra en un punto crítico para adoptar una estrategia sólida y eficaz que le permita hacer frente al el desafío de ser un actor relevante para el desarrollo de la matriz energética del país, aportando a la descarbonización y a la descontaminación de las ciudades, valorando su aporte en las economías locales.

Los objetivos específicos para este proyecto son los siguiente:

1. Caracterizar el contexto y las tendencias desde el punto de vista político, financiero y normativo para el desarrollo de la biomasa, incluyendo la percepción de barreras y oportunidades, tanto de stakeholder s externos, como de los socios de AChBiom.

2. Identificar y priorizar sistemáticamente ejes de acción y medidas clave para abordar los desafíos futuros de escenarios regulatorios y de mercado, en línea con estos.
3. Diseñar una propuesta concreta de estrategia sectorial para la industria de la biomasa que sirva de hoja de ruta y base técnica para el posicionamiento futuro del gremio.



Esquematzación de los distintos aspectos que juegan un rol en el desarrollo del mercado de la biomasa.

Contact Persons



Nicola Borregaard
nicola.borregaard@ebpchile.cl



Lorena Sepulveda
lorena.sepulveda@ebpchile.cl



Sergio Sáez
sergio.saez@ebpchile.cl



Franco Morales
franco.morales@ebpchile.cl